LA FORCE DU NUMÉRIQUE EN FRANCE

L'ESSENTIEL EN

10

POINTS

1

DES RÉSEAUX DE COMMUNICATION PARMI LES MEILLEURS AU MONDE

La vitesse moyenne de téléchargement en France est de 31 Mbit/s (Paris : 78,7 Mbit/s ; Palo Alto : 42,7 Mbit/s).

2

LE PLAN FRANCE TRÈS HAUT DÉBIT

20 Mds€ ont été mobilisés en faveur du très haut débit. Cet investissement permettra de **couvrir 100 % de la population et du territoire national en très haut débit d'ici 2022**. La fibre optique est lancée en priorité sur les zones d'activité.

3

UN MARCHÉ DE POIDS

Le marché de la téléphonie mobile est le deuxième marché le plus important d'Europe avec 77 millions d'utilisateurs et un chiffre d'affaires à 20 Mds$ (ARCEP, 2014). Le e-commerce en France recense **un chiffre d'affaires de 35 Mds$** en France (FEVAD, 2014).

4 UN RÉSEAU LARGEMENT COUVERT

Le taux d'abonnés internet en France se situe à plus de 37 % en 2013, au-dessus des Etats-Unis et du Japon (respectivement avec un taux de 29 % et 28 %). Le déploiement de la 4G : 68 % des opérateurs mobiles français offrent des services de 4G sur les réseaux cellulaires contre 59 % en Europe (2013).

5 UN ACCÈS ILLIMITÉ AU WIFI

La France est le pays le plus équipé du monde en bornes wifi, avec 13 millions de bornes publiques (étude du réseau iPass, 2014).

6 DES COÛTS COMPÉTITIFS

Les prix du pack « internet, téléphonie mobile et télévision » ont été nettement réduits depuis 2009. Les prix médians étaient parmi les plus bas en France (38 €) et en Lettonie (44 €) (Van Dijk, coûts d'accès à internet).

7 L'ENGAGEMENT VERS L'AVENIR

Le gouvernement a investi 450 M€ pour encourager le développement du numérique en France.

8 DES DONNÉES OUVERTES (OPEN-DATA)

La France est 1re en Europe et 4e au monde pour l'administration numérique (E-Government survey, ONU, 2014). Elle est classée troisième économie au monde pour les données ouvertes (Open Data Index, 2014).

9 LA TOUTE DERNIÈRE VERSION DU PROTOCOLE INTERNET

La France se classe au **troisième rang mondial pour le déploiement de la technologie IPv6**. Selon Cisco, son taux de déploiement a atteint les 30 % en juin 2014.

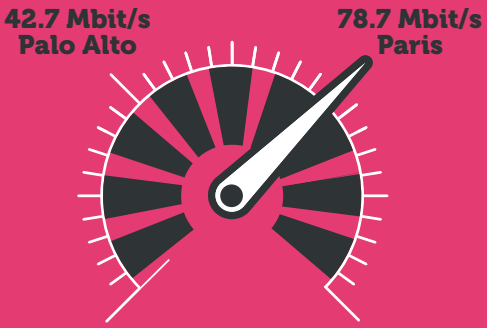
10 L'INTÉGRATION DE LA DSL

En termes de DSL ou LNA (ligne numérique d'abonnés, c'est-à-dire la transmission de données par les réseaux téléphoniques), 58 % des nouveaux abonnés français souscrivent à l'xDSL (l'ensemble des technologies DSL), qui offre plus de rapidité que le RNIS (réseau numérique à intégration de services). La France se tient au second rang après le Royaume-Uni (59 %).

Plus d’informations sur
www.sayouitofrance.com

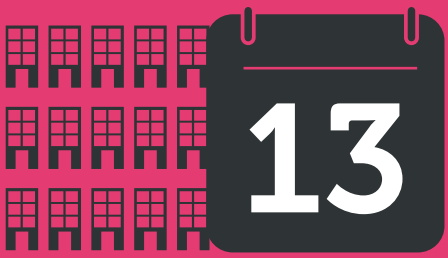
Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14 - France
Tél. : +33 1 44 87 17 17
Fax : +33 1 40 74 73 27

Conception - Réalisation SOPHIE PUBLIC Janvier 2015



VITESSE MOYENNE DE TÉLÉCHARGEMENT EN FRANCE

31 Mbit/s



DÉCISIONS D'INVESTISSEMENT ÉTRANGER PAR SEMAINE

ACCÈS À UN MARCHÉ DE
65
MILLIONS DE CONSOMMATEURS
ÉGALEMENT PLATEFORME VERS LE MOYEN-ORIENT ET L'AFRIQUE

PRÈS DE

30%

DE LA R&D DES ENTREPRISES RÉALISÉS PAR DES GROUPES ÉTRANGERS